

**JASA FOTO PRODUK DAN MAKANAN
“DUATIMEDIA”**



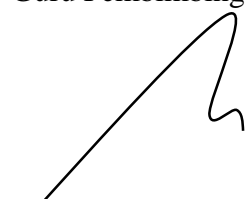
**DUATIMEDIA
SMK NEGERI 1 GODEAN
Tahun 2022**

PENGESAHAN PROPOSAL

1. Judul Proposal Usaha : DUATIMEDIA
2. Nama Kelompok Usaha : DUATIMEDIA
3. Tema : FOTO VIDEO PRODUCT DAN MAKANAN
4. Ketua Kelompok Wirausaha
Nama : Ryo AryaPurnama
NISN : 0046092043
Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual
SMK : SMK Negeri 1 Godean
Alamat : Jl Pramuka 55264 Godean Daerah Istimewa
Yogyakarta, 11,3 km
Nomor HP/WA Ketua Tim : 081779517346
Alamat email Ketua Tim : ryoa4959@gmail.com

Anggota Tim : ZalfaNurAisyah
Anggota 1 : Zalfa Nur Aisyah, 0069607026
5. Biaya Keseluruhan :Rp.15.000.000
Biaya yang Diajukan : Rp 10.059.000

Disetujui
Guru Pembimbing



Nugroho Nurcahyono, S.T., M.Eng
NIP 19820222 200903 1 001

Yogyakarta, 26 Oktober 2022
Ketua Kelompok Wirausaha,


Ryo Arya Purnama
NISN 0046092043



Mengetahui,
Kepala sekolah


Margono, S.Pd.
NIP. 19690702 199903 1 002

DAFTAR ISI

SAMPUL	1
PENGESAHAN PROPOSAL	2
DAFTAR ISI	3
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	1
C. Manfaat	1
BAB II IDENTIFIKASI USAHA	2
A. Nama Usaha, Jenis Usaha, dan Lokasi Usaha	2
Nama usaha	2
Jenis usaha.....	2
Lokasi usaha.....	2
B. Deskripsi Usaha.....	2
C. Potensi Usaha	2
BAB III REALISASI PELAKSANAAN DAN STRATEGI PEMASARAN	3
1. SASARAN USAHA.....	3
2. PROMOSI USAHA.....	3
3. ANALISA SWOT	3
BAB IV PEMBIAYAAN DAN JADWAL KEGIATAN	4
A. Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	4
B. Jadwal Kegiatan.....	4
BAB V PENUTUP	5
Susunan Organisasi Kelompok Wirausaha Siswa dan Pembagian Tugas	6
SURAT PERNYATAAN KETUA	7

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini jasa fotografi produk sangat penting terutama bagi para pelaku bisnis UMKM yang baru ingin memulai bisnis kecilnya karena dapat meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap produk yang dipasarkan. Media promosi online seperti media sosial kebanyakan digunakan pebisnis untuk mengenalkan produknya sekaligus melakukan branding.

Dengan melihat potensi dari pelaku bisnis, kami mencoba membuka usaha jasa foto produk dan makanan. bukan hanya foto, kami juga menerima jasa videography berupa iklan produk atau makanan. Dengan harapan, para pelaku bisnis bisa lebih berkembang lagi untuk memasarkan produknya. Selain itu dengan harga yang terjangkau kami berharap bisa membantu pebisnis UMKM.

B. Tujuan

Adapun tujuan untuk menjalankan jasa foto produk ini antara lain :

1. Untuk belajar berbisnis sedari sekolah.
2. Membantu pebisnis untuk memasarkan produknya terutama pebisnis UMKM.
3. Menambah penghasilan tambahan dari bisnis jasa foto produk.
4. Memuaskan klien.

C. Manfaat

Manfaat dari usaha yang kami jalankan yaitu :

1. Menambah pengalaman
2. Mengasah kewirausahaan
3. Mengasah komunikasi kepada orang baru
4. Menjadi lebih bertanggung jawab kepada klien

BAB II IDENTIFIKASI USAHA

A. Nama Usaha, Jenis Usaha, dan Lokasi Usaha

Nama usaha

Kami memberi nama usaha foto produk ini dengan nama “DUATIMEDIA” yang berasal dari gabungan 3 kata yaitu “DUA”, “TIM”, dan “MEDIA”.

Jenis usaha

Bisnis yang kami tekuni ini berfokus pada bidang photography dan videography. Yang mana bisnis ini menjurus pada jurusan yang kami pelajari di SMK.

Lokasi usaha

Kami menjalankan usaha ini dirumah yang bertempat di Kemusuk Kidul Rt 01, Argomulyo, Sedayu, Bantul, Yogyakarta. Namun, kami juga siap mengerjakan pemotretan produk ditempat klien.

B. Deskripsi Usaha

Duatimedia adalah brand usaha yang menerima **jasa food photography dan product photography**, bukan hanya photo, duatimedia juga menerima jasa videography berupa iklan produk atau makanan UMKM. dengan kita membuat jasa ini semoga para UMKM bisa lebih berkembang lagi untuk memasarkan produknya. Duatimedia melayani 2 pilihan tempat pemotretan yaitu ditempat milik duatimedia atau di tempat klien.

C. Potensi Usaha

Di era globalisasi saat ini jasa fotografi produk sangat penting terutama bagi para pelaku bisnis UMKM yang baru ingin memulai bisnis kecilnya karena dapat meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap produk yang dipasarkan. Media promosi online seperti media sosial kebanyakan digunakan pebisnis untuk mengenalkan produknya sekaligus melakukan branding.

Dengan melihat potensi dari pelaku bisnis, kami mencoba membuka usaha jasa foto produk dan makanan. bukan hanya foto, kami juga menerima jasa videography berupa iklan produk atau makanan. Dengan harapan, para pelaku bisnis bisa lebih berkembang lagi untuk memasarkan produknya. Selain itu dengan harga yang terjangkau kami berharap bisa membantu pebisnis UMKM.

BAB III REALISASI PELAKSANAAN DAN STRATEGI PEMASARAN

1. SASARAN USAHA

Sasaran usaha jasa foto produk dan makanan ini ditujukan kepada pebisnis atau pengusaha yang memasarkan produknya di media promosi online termasuk pengusaha UMKM.

2. PROMOSI USAHA

Kami mempromosikan usaha ini melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, dll. Dengan cara mengunggah hasil foto jepretan kami dan menggunakan hastag didalam caption. Selain itu kami juga mengunggah behind the scene saat pemotretan.

3. ANALISA SWOT

Strength (kekuatan)

Jasa kami memiliki pelayanan yang ramah terhadap klien dan hasil yang kami berikan pasti memuaskan klien karena dengan harga mulai 3 ribu akan mendapatkan foto high quality dan pasti sudah free edit.

Kelemahan (weekness)

Belum memiliki banyak pengalaman dalam bidang food product photography.

Peluang (opportunity)

Peluang jasa kami di Jogja sangat besar dikarenakan di Jogja belum banyak jasa foto makanan atau produk dan dari tahun ke tahun teknologi pasti semakin meningkat sehingga para UMKM membutuhkan jasa ini untuk memasarkan produknya melalui sosial media, sehingga kita berperan penting dalam situasi tersebut.

Ancaman (threat)

Ancaman usaha kita ialah para oknum yang memberikan harga murah atau harga teman kepada klien sehingga merusak harga pasar food product photography.

BAB IV PEMBIAYAAN DAN JADWAL KEGIATAN

A. Rencana Anggaran Biaya (RAB)

	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
	Belanja Bahan dan Alat			
	Lensa sony 50mm f1.8	1	Rp 3.999.000	Rp 3.999.000
	Godox TT520	1	Rp 660.000	Rp 660.000
	Gimbal Zhiyun weebill S	1	Rp 5.200.000	Rp 5.200.000
	Background foto	1	Rp 200.000	Rp 200.000
	TOTAL		Rp 10.059.000	

B. Jadwal Kegiatan yang sudah jalan

	Uraian Rencana Kegiatan	September				Penanggung Jawab
		1	2	3	4	
	Kegiatan foto produk parcel dan hampers bayi	.				Tim
	Kegiatan foto makanan Makassar		.			Tim
	Kegiatan foto produk parcel dan hampers				.	Tim

C. Jadwal Kegiatan lanjutan di tahun 2022

	Uraian Rencana Kegiatan	BULAN				Penanggung Jawab
		09	10	11	12	
	Membangun Website		v	v	v	Duatimedia
	Digital Marketing ke media social, Google Adword		v	v	v	Duatimedia
	Mengembangkan kompetensi fotografi				v	Duatimedia

BAB V PENUTUP

Dengan dibuatnya proposal ini kami harap bisa diterima dan didanai, dikarenakan kami melihat dari tahun ke tahun teknologi semakin meningkat dan kini semua usaha UMKM mulai membutuhkan jasa foto produk dan makanan seperti usaha kami. Kami berharap usaha UMKM yang menggunakan jasa kami mendapat kepuasan dengan hasil yang kami berikan dengan properti yang cukup dan memadai.

Susunan Organisasi Kelompok Wirausaha Siswa dan Pembagian Tugas

Nama	NISN	Kompetensi Keahlian	Jabatan Dalam Tim	Uraian Tugas
Ryo Arya Purnama	0046092043	Desain Komunikasi Visual	Photogra pher dan Videographer	Bertanggung jawab pada dokumentasi foto produk
Zalfa Nur Aisyah	0069607026	Desain Komunikasi Visual	Admin sosial media dan Finance	Bertanggung jawab pada administrasi dan sosial media

SURAT PERNYATAAN KETUA KELOMPOK WIRAUSAHA SISWA SMK

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Ketua Kelompok Usaha : Ryo Arya Purnama
Nomor Induk Siswa SMK : 12856
Program Studi : Desain Kompetensi Keahlian
Nama Guru Pembimbing : Nugroho Nurcahyono,S.T.,M.Eng
SMK : SMK 1 Godean

Dengan ini menyatakan bahwa proposal Kegiatan Kewirausahaan Siswa SMK saya dengan judul **duatimedia** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga pemerintah serta tidak sedang diusulkan pada pendanaan lembaga pemerintah lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

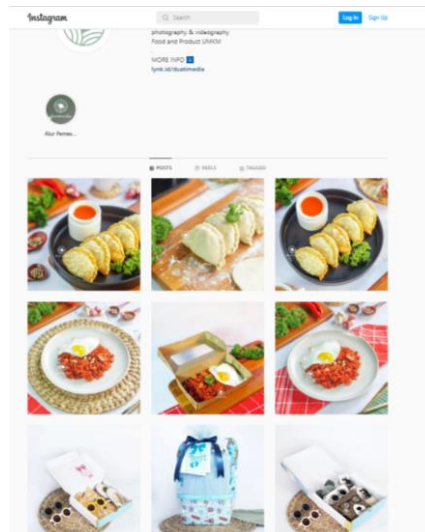
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta 26 Oktober 2022,

A 1000 Rupiah revenue stamp (METERAI TEMPEL) with a signature over it. The stamp features the number '1000' and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '4068AAJX014111699' is visible at the bottom.

Ryo Arya Purnama
0046092043

Dokumentasi dapat diakses di laman:
<https://lynk.id/duatimedia>



<https://lynk.id/duatimedia>


@duatimedia
JASA FOTO MAKANAN/PRODUCT JOGJA



Duatimedia adalah brand usaha yang menerima jasa **food photography dan product photography**, bukan hanya photo, duatimedia juga menerima jasa videography berupa iklan produk atau makanan UMKM. Duatimedia melayani 2 pilihan tempat pemotretan yaitu ditempat milik duatimedia atau di tempat klien.

Kunjungi dan hubungi kami :

