

**PROPOSAL  
BEASISWA KEWIRAUSAHAAN SISWA SMK**



**MELVA CULTURE BAG  
SMK MA'ARIF SEMANU  
TAHUN 2022**

## PENGESAHAN PROPOSAL

1. Judul Proposal Usaha : BEASISWA KEWIRAUSAHAAN SISWA SMK
2. Nama kelompok usaha : MELVA CULTURE BAG
3. Tema : *Fashion*
4. **Ketua Kelompok Wirausaha**
  - Nama : Maiva Eggi Subekti
  - NISN : 0055338120
  - Kompetensi Keahlian : Tata Busana
  - SMK : Ma'arif Semanu
  - Alamat : Jl. Wonosari rongkop Km 8 Wareng, Semanu
  - Nomor HP/WA Ketua Tim : 082265085077
  - Alamat email Ketua TIM : maivaeggisubekti@gmail.com
- Anggota Tim
  - Anggota : Maila Eggi Setyawati,
  - NISN : 0057188308
5. Biaya Keseluruhan : Rp 10.000.000,00
- Biaya Yang Diajukan : Rp 10.000.000,00

Disetujui,  
Guru Pembimbing

(SITI MURIHATUL MUSTAGIDAH, S.Pd)  
NIP. -

Wonosari, 24 Oktober 2022  
Ketua Kelompok Wirausaha

(MAIVA EGGI SUBEKTI)  
NISN. 0055338120

Mengetahui,  
Kepala Sekolah



(PURWANTO, S.Pd., M.M.)  
19700102 199412 1 002

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, TIM penyusun dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Pendirian Usaha Butik Muslimah”. Proposal ini disusun berdasarkan rencana pendirian usaha yang di dalamnya memuat latar belakang, visi, misi, dan tujuan serta keterangan-keterangan lain tentang perusahaan. Dalam penyusunan proposal ini, tidak sedikit hambatan yang TIM penyusun hadapi. Namun, penyusun menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan materi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi dapat teratasi. Penyusun sadar bahwa proposal ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Maka, TIM penyusun meminta masukannya berupa kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan pembuatan proposal di masa yang akan datang.

Wonosari, 24 Oktober 2022

Tim Penyusun

# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN PROPOSAL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan dan Manfaat.....	1
C. Target Usaha .....	2
<b>BAB II IDENTIFIKASI USAHA .....</b>	<b>3</b>
A. Profil Usaha.....	3
B. Deskripsi Usaha.....	3
C. Potensi Usaha .....	3
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN DAN STRATEGI PEMASARAN.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB IV PEMBIAYAAN DAN JADWAL KEGIATAN .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>8</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>9</b>
Lampiran 1. Susunan Organisasi Kelompok Wirausaha Siswa Dan Pembagian Tugas.....	9
Lampiran 2. Surat Pernyataan Ketua Kelompok Wirausaha.....	10

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Masyarakat di Indonesia khususnya wilayah Wonosari merupakan masyarakat pekerja, mengenakan tas untuk menjalankan aktivitasnya di luar rumah, mereka juga merupakan masyarakat yang mempunyai pola pikir yang sudah maju dan modern. Masyarakat seringkali mencari *fashion-fashion* ataupun kebutuhan lainnya yang *ter-up to date*.

Dengan semakin berkembangnya dan semakin tingginya kebutuhan akan *fashion* tas, maka kami berinisiatif untuk membuka suatu usaha khusus TAS yang *up to date* dan mengerti akan kebutuhan masyarakat tersebut. Zaman sekarang ini sangat tepat untuk membuka usaha TAS untuk para pekerja bahkan kalangan pelajar, karena meningkatnya permintaan tentang *fashion* TAS dan hingga saat ini juga masih sangat jarang ada tempat yang memberikan pelayanan kebutuhan *fashion* yang mengutamakan kebutuhan para kaum wanita yang *modern*. Perusahaan Melva Culture Bag ini berdiri atas kerjasama serta keinginan para pekerja yang memiliki hobi dan kegemaran yang sama dalam bidang *fashion* TAS.

Generasi muda ini mencetuskan dan mendirikan sebuah usaha TAS yang dinamakan **Melva Culture Bag**, yang berdiri di Wonosari dengan lingkungan yang memiliki tingkat pendidikan pengetahuan tentang mode, tapi masih minim dalam mempromosikan pentingnya kebutuhan *fashion* yang baik dan berkualitas bagi masyarakatnya. TAS ini didirikan untuk memelopori kecintaan para wanita dalam bidang *fashion* yang *up to date* tanpa melupakan corak dan ciri khas Indonesia.

### B. Tujuan dan Manfaat

1. Berperan aktif dalam bidang bisnis dan kewirausahaan
2. Menyediakan kebutuhan *fashion* bagi masyarakat, supaya lebih mudah
3. Mengurangi tingkat pengangguran
4. Menjalinkan persahabatan antara pelanggan
5. Mendapatkan keuntungan atau laba.

### **C. Target Usaha**

Perusahaan kami bergerak di bidang perdagangan yang menjual berbagai aneka TAS yang pastinya *up to date* dan cocok dengan selera masyarakat Wonosari, khususnya untuk kaum remaja dan dewasa. Sebelum kami menjalankan perusahaan yang kami rencanakan ini, maka kami harus mempunyai modal usaha. Untuk merencanakan pemasaran, perusahaan kami akan mempromosikan dan mendistribusikan produk kami melalui pasar tradisional maupun pasar *modern (Online Shop)* yang terjangkau oleh para pembeli/konsumen.

## **BAB II IDENTIFIKASI USAHA**

### **A. Profil Usaha**

Nama Usaha	: TAS
Merek (milik sendiri/lisensi)	: Melva Culture Bag
Jenis Kegiatan Usaha	: Perdagangan
Jenis Barang	: TAS
Bidang Usaha (Barang/ Jasa)	: Barang
Alamat usaha	: Jl. Wonosari-Rongkop Km 8 Wareng, Semanu
Promosi/pemasaran	: Iklan di media, jejaring sosial ( <i>Messenger, Facebook, Twitter, Tiktok</i> ), <i>Leaflet, Pamflet-Sepanduk</i>
No. Telp	: 085868933177

### **B. Deskripsi Usaha**

Ketahanan	: bisa digunakan bertahun-tahun, tahan air, tahan bahan kimia, kuat, tebal dan sebagainya.
Mudah dibersihkan	: noda tidak menempel, jika terkena noda mudah dicuci dengan air.
Ringan	: mudah dibawa kemana-mana, cocok untuk bepergian ke mall.
Ramah lingkungan	: tidak menimbulkan polusi, dapat didaur ulang, tidak berbahaya.
Ukuran	: cukup besar untuk menyimpan banyak belanjaan, cukup lebar untuk membawa laptop, dst.

### **C. Potensi Usaha**

Semakin tingginya kebutuhan masyarakat akan TAS, sehingga kami memproduksi TAS sesuai selera para kaum wanita, adapun kualitas produk atau mutu produk yang kami hasilkan memiliki beberapa keunggulan:

- Berkualitas tinggi dan dapat memuaskan konsumen,
- Bermacam-macam bentuk dan ukurannya dengan style yang uptodate
- Hasil sangat rapi dan tidak mudah luntur

Kegunaan Produk: Sebagai kebutuhan sehari-hari dengan berbagai macam fungsi dan manfaat. Selain itu, produk yang kami pasarkan mempunyai beberapa keistimewaan, diantaranya : Harga terjangkau oleh kemampuan konsumen, kualitas produk terjamin sesuai dengan selera masyarakat.

### BAB III

## METODE PELAKSANAAN DAN STRATEGI PEMASARAN

Berikut ini dijelaskan mengenai metode pelaksanaan dan pengekseskuan gagasan bisnis Melva Culture Bag secara ringkas pertama-tama digambarkan dalam bentuk skema:



- a. Tahap persiapan. Pada tahap ini, tim produksi melakukan pembelian perlengkapan dan peralatan produksi. Perencanaan mengenai layout produksi di rumah produksi Melva Culture Bag juga dilakukan. Selain itu, mulainya dibuat daftar toko potensial yang mampu diajak kerjasama dalam jangka waktu panjang serta distributor, juga mulainya perekrutan tenaga kerja (desainer hingga tailor). Tahap ini juga dilakukan pembuatan langkah strategis promosional dan channel-channel yang dibutuhkan.
- b. Tahap pembuatan produk. Tahap ini merupakan tahap pengerjaan Melva Culture Bag yang telah dirancangkan di tahap sebelumnya. Pengerjaan produk Melva Culture Bag sendiri mencapai waktu beberapa minggu dengan pekerja khusus di bidangnya. Cetak desain telah ditentukan sebelumnya, sehingga pengerjaan Melva Culture Bag mulai dari pemotongan, penyulaman dan penjahitan. Tahap pemasaran dan penjualan. Dikarenakan pangsa pasar yang jelas yaitu para remaja dan wanita muda, maka strategi pemasaran yang dilakukan diantaranya:
  - Pembagian brosur dan pamflet produk dan coupon member;
  - Kerjasama dengan distro-distro trendi;
  - Endorsement;
  - Online-selling;
  - Creative marketing;
  - Konsinyasi dan kerjasama dengan produk kreatif lainnya.



Menyikapi tahap pemasaran dan penjualan ini sebenarnya terdapat banyak trik yang bisa dilakukan untuk menarik customer saat ini, seperti melakukan challenge hingga bazaar sekolah dan kampus.

- c. Tahap evaluasi Evaluasi merupakan tahapan krusial untuk meninjau perkembangan produksi, pemasaran, hingga penjualan produk. Evaluasi ini dilakukan di tiap akhir hari produktif, gunanya adalah untuk meminimalisir kesalahan yang akan terjadi kemudian hari dan menganalisa kemungkinan-kemungkinan minimalisir biaya dan untuk menyatukan aspirasi karyawan produksi untuk mencapai visi usaha.

## BAB IV PEMBIAYAAN DAN JADWAL KEGIATAN

### A. Rencana Anggaran Biaya (RAB)

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
A	Bahan			
	1. Kain kanvas	10 m	Rp 50.000,00	Rp 500.000,00
	2. Kain lurik	5 potong	Rp 80.000,00	Rp 400.000,00
	3. Kain keras m33	10 m	Rp 20.000,00	Rp 200.000,00
	4. Kain ero	10 m	Rp 18.000,00	Rp 180.000,00
	5. Webing	3 rol	Rp 50.000,00	Rp 150.000,00
	6. Ritsleting	30 m	Rp 3.000,00	Rp 90.000,00
	7. Kepala ritsleting	4 lusin	Rp 25.000,00	Rp 100.000,00
	8. Pengait	2 lusin	Rp 40.000,00	Rp 80.000,00
	9. Ring D	4 lusin	Rp 20.000,00	Rp 80.000,00
	10. Ring geser	2 lusin	Rp 30.000,00	Rp 60.000,00
	11. Bisban	4 rol	Rp 20.000,00	Rp 80.000,00
	12. Benang sulam	5 pak	Rp 20.000,00	Rp 100.000,00
	13. Benang jahit	2 lusin	Rp 25.000,00	Rp 50.000,00
	14. Pembuatan label	1 rol		Rp 100.000,00
	15. kemasan	1 pak		Rp 50.000,00
	16. kertas karton	5 lembar	Rp 3.000,00	Rp 15.000,00
	17. spidol	2 buah	Rp 2.500,00	Rp 5.000,00
	Alat			
	1. Mesin jahit	2 buah		Rp 3.000.000,00
	2. Setrika	1 buah		Rp 300.000,00
	3. Meja setrika	1 buah		Rp 150.000,00
	4. Gunting kain	2 buah	Rp 70.000,00	Rp 140.000,00
	5. Metlin	2 buah	Rp 2.500,00	RP 5.000,00
	6. Jarum pentul	1 pak		Rp 20.000,00
	7. Jarum tangan	5 pak	Rp 5.000,00	Rp 25.000,00
	8. Jarum mesin	5 lusin	Rp 10.000,00	Rp 50.000,00
	9. Penjepit	2 pak	Rp 5.000,00	Rp 10.000,00
	10. Pendedel	3 buah	Rp 5.000,00	Rp 15.000,00
	11. Penggaris	1 buah		Rp 10.000,00
	12. Kapur jahit	2 buah	Rp 2.500,00	Rp 5.000,00
	13. Gunting kertas	2 buah	Rp 15.000,00	Rp 30.000,00
	SUBTOTAL			Rp 6.000.000,00
B	Belanja sewa			
	1. Sewa tempat usaha			Rp 1.500.000,00
	SUBTOTAL			Rp 1.500.000,00
C	Perjalanan lokal			
	1. Kegiatan penyiapan bahan			Rp 500.000,00
	2. Kegiatan pendampingan			Rp 500.000,00
	SUBTOTAL			Rp 1.000.000,00
D	Lain-lain			

	1. Jasa perbaikan alat			Rp 500.000,00
	2. listrik			Rp 250.000,00
	3. ATK			Rp 250.000,00
	4. Jasa desain digital			Rp 500.000,00
	SUBTOTAL			Rp 1.500.000,00
	GRAND TOTAL			Rp 10.000.000,00
	GRAND TOTAL (Sepuluh juta rupiah)			

### B. Jadwal Kegiatan

No	Uraian Rencana Kegiatan	Bulan					Penanggung Jawab
		Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	Minggu 5	
1.	Mendesain produk	√					Siti Murihatul M,S.Pd
2.	Menyiapkan alat dan bahan	√					
3.	Membuat pola	√					
4.	Membuat sulaman		√				
5.	Menjahit tas			√	√		
6.	Promosi tas					√	

## **BAB V PENUTUP**

Berbagai koleksi tas terkini ditawarkan para produsen dengan harga yang beragam dan bersaing serta terjangkau. Tas dibuat dengan desain, pola, model, dan gambar yang menarik dan banyak variasinya supaya dapat memenuhi kebutuhan pemakainya. Pada setiap musim, selalu dihadirkan tas dengan desain-desain yang memadukan antara simple, modern, kualitas, kreativitas, dan fungsional. Dengan adanya persaingan seperti ini, sebagai pelanggan tentu saja bisa mengambil manfaat dari hal tersebut. Pelanggan bisa memilih dan membandingkan produsen tas yang menjual tas produksinya dengan harga yang murah namun berkualitas, yang nantinya akan menjadi pilihan terbaik bagi pelanggan

**“MELVA CULTURE BAG”** adalah sebuah produk tas untuk remaja dan wanita muda yang dihias dengan sulaman tangan dan dipadukan dengan kain lurik khas Jogja. Tas ini memiliki keunikan karena dibuat secara handmade dan melestarikan kain tenun khas Jogja, yaitu kain lurik. Sehingga kain lurik lebih diminati oleh masyarakat khususnya para remaja dan wanita muda.

Demikian proposal **“MELVA CULTURE BAG”** ini kami buat. semoga segala rencana yang tertuang dalam proposal ini dapat terealisasikan dengan baik sehingga menjadi suatu amalan yang bernilai tinggi di hadapan-NYA. Besar harapan bagi kami untuk mendapatkan beasiswa kewirausahaan sehingga dapat menjalankan usaha kami dan berinovasi dengan baik.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Susunan Organisasi Kelompok Wirausaha Siswa Dan Pembagian Tugas

<b>NO</b>	<b>Nama</b>	<b>NISN</b>	<b>Kompetensi Keahlian</b>	<b>Jabatan dalam Tim</b>	<b>Uraian Tugas</b>
1	Maiva Eggi Subekti	0055338120	Tata Busana	Ketua	Mendesain, membuat pola, menyulam
2	Maila Eggi Setyawati	0057188308	Tata Busana	Anggota	Menjahit, mengemas produk

## Lampiran 2. Surat Pernyataan Ketua Kelompok Wirausaha

### SURAT PERNYATAAN KETUA KELOMPOK WIRUSAHA SISWA SMK

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Ketua Kelompok Usaha : Maiva Eggi Subekti  
Nomor Induk Siswa SMK : 950  
Program Studi : Kewirausahaan  
Nama Guru Pembimbing : Siti Murihatul Mustagidah,S.Pd  
SMK : Ma'arif semanu

Dengan ini menyatakan bahwa proposal kegiatan kewirausahaan Siswa SMK saya dengan judul "MELVA CULTURE BAG" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah hasil karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga pemerintah serta tidak sedang diusulkan pada pendanaan lembaga pemerintah lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,maka saya bersedia mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Wonosari, 24 Oktober 2022

Yang menyatakan,



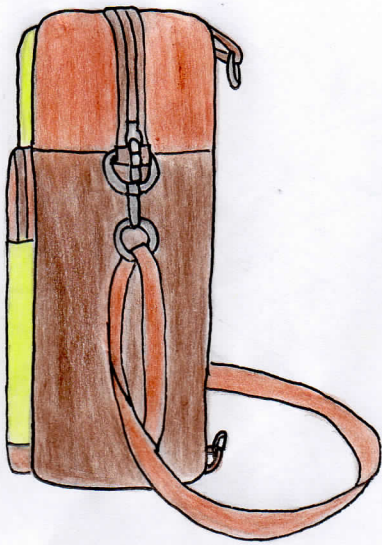
(Maiva Eggi Subekti)

NISN. 0055338120

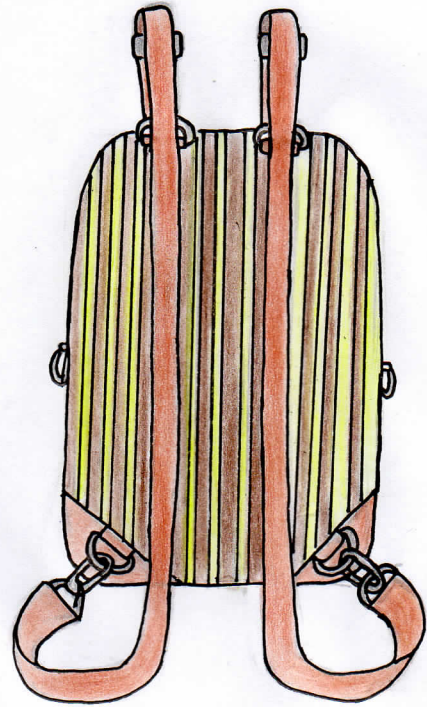




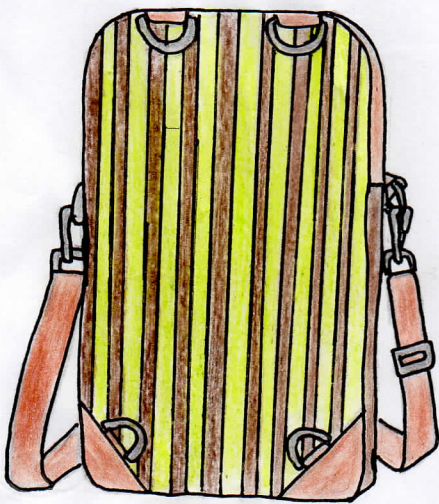
Samping



Belakang



Belakang



Bawah



Atas

